

Imprimir |

Cerrar ventana

Millones no tienen internet

Yurina Rico | 2009-07-25 | La Opinión

A pesar de que el uso de internet entre los hispanos ha incrementado en los últimos años, aún hay alrededor de dos millones de latinos en el condado de Los Ángeles que no tienen acceso a computadora en sus hogares o si tienen no saben cómo utilizar el internet.

Sólo 52% de los latinos tienen una computadora en sus hogares, comparado con 89% de los asiáticos, 87% de los blancos y 75% de los negros, según una encuesta del Public Policy Institute of California (PPIC).

Para enseñarle a los latinos y a otras minorías que aún no se han conectado al mundo de información electrónica, los beneficios de esta tecnología, la organización California Emerging Technology Fund realizará una feria tecnológica llamada "Conéctate Los Angeles" hoy sábado en el parque McArthur, de 10 de la mañana a 4 de la tarde.

"Es un programa a nivel nacional que pretende cerrar la brecha entre los latinos y otros grupos, estaremos dando demostraciones sobre todo lo que pueden hacer en línea, como pagar sus cuentas o buscar trabajo", manifestó Raquel Cinat, vicepresidenta de California Emerging Technology Fund.

Según datos de PPIC, en California el uso de internet aumento 6 puntos en un año (de 70% a 76%), mientras que la adquisición de computadoras incrementó 3 puntos en el mismo período (de 72% a 75%).

El 51% de los californianos tienden a recurrir a internet para obtener recursos del gobierno, el 63% obtienen sus noticias en línea y el 55% lo utilizan para encontrar información sobre salud.

"Los californianos consideran las computadoras y la internet cada vez más como una necesidad y no como un lujo. En un momento en el que la mayoría de los indicadores económicos bajan, estos indicadores de tecnología aumentan," dijo Mark Baldassare, presidente y director general de PPIC.

Agustín Urgiles, director de educación de California Emerging Technology Fund, explicó que durante la feria comunitaria Conéctate Los Ángeles se hará énfasis en valor y productividad del internet.

La encuesta reveló además que no existe una brecha en lo referente a las opiniones de los californianos sobre la importancia del acceso a internet: casi todos los residentes (93%) afirman que es muy (72%) o algo (21%) importante. En todos los grupos demográficos, los californianos dan un alto valor al acceso; el 75% de los latinos, que son los menos probables a tener una conexión a Internet, declaran que es muy importante. La mayoría de los que no utilizan internet (84%) también afirman que es importante.

"Queremos que las personas vean el valor de invertir en computadoras e internet. Quienes que saben utilizar el internet pueden tener trabajos con mejores sueldos", dijo Urgiles.

Durante la feria se rifarán computadoras cada hora, habrá entretenimiento, comida y actividades para niños. Además, se ofrecerán cupones de descuento para obtener servicios de internet de alta velocidad.

Imprimir |

Cerrar ventana

CANALES Autos | Clasificados | Deportes | Diversión | Educación | Entretenimiento | Negocios-Finanzas | Inmigración | Móvil | Noticias |
Recetas | Salud | Teleguía | Vida y Estilo | Voto Latino |

PUBLICACIONES La Opinión | El Diario | Hoy NY | La Raza | El Mensajero | La Prensa | Vista | La Vibra | Contigo | Rumbo |

Advertise | Contáctanos | Privacidad | Términos de uso | Índice del sitio |